

カラーミー広告 かんたんリスティング利用特約

この「カラーミー広告 かんたんリスティング利用特約」（以下「本規約」といいます。）は、GMOペパボ株式会社（以下「当社」といいます。）がカラーミーショップの付加サービスとして、提供する「カラーミー広告 かんたんリスティング」（第2条に定めます。以下「本サービス」といいます。）の利用に関する諸条件を定めるものです。ユーザーは、本規約に同意のうえ、本サービスを利用するものとします。

なお、本規約に定めのない事項は、全てカラーミーショップ利用規約（URL: <http://shop-pro.jp/?mode=terms>）の定めが適用されるものとし、本規約にカラーミーショップ利用規約と矛盾する事項があるときは、本規約が優先して適用されるものとします。

第1条（定義）

本規約等において別段の定めがある場合を除いて、本規約等における用語は、以下の各号に定める意義を有するものとします。

- (1) 「カラーミーショップ」とは、当社が運営するオンラインショップ構築ASPサービス「カラーミーショップ」（URL: <http://shop-pro.jp/>）をいいます。
- (2) 「サービスサイト」とは、当社が運営するカラーミーショップに関するウェブサイト（PC向け、スマートフォン向けを問いません。）をいいます。
- (3) 「ユーザー」とは、カラーミーショップ利用規約に基づき、カラーミーショップを利用する者のうち、本規約に基づき本サービスを利用する者をいいます。
- (4) 「ユーザーサイト」とは、ユーザーがカラーミーショップを利用して開設・運営するウェブサイトをいいます。
- (5) 「リスティング広告」とは、Google Inc.（以下「検索事業者」といいます。）が提供する検索エンジン「Google」の利用者が検索を行ったときに、その検索結果を表示する画面のうち、検索事業者が定める位置に表示される広告をいいます。

第2条（本サービスの内容）

1. 本サービスの内容は、次の各号に定めるとおりとします。

- (1) リスティング広告として掲載するテキストその他の広告文言（以下「本件広告文言」といいます。）を制作するサービス
- (2) 検索事業者が「Google AdWords」の名称で提供するクリック課金広告サービス（以下「Google AdWords」といいます。）を利用して、検索事業者に対して、別途検索事業者が定める方法その他の条件で、本件広告文言でリスティング広告を出稿する（以下「本件リスティング広告」といいます。）サービス
- (3) 本件リスティング広告の結果その他の本件リスティング広告に関して報告するサービス

2. 本サービスの詳細は別途当社がサービスサイト上において定めるところによるものとします。

第3条（利用契約の成立）

1. ユーザーは、本規約の内容に全て同意のうえ、当社が指定する情報（以下「登録情報」といいます。）を、当社所定の方法により当社に提供することにより、本サービスの

利用を申し込むものとし、

2. 当社は、前項の申し込みに対して承諾をする場合には、その旨をユーザーに電子メールにて通知するものとし、当社が当該通知を発信した時点において、ユーザーと当社との間に本規約及び登録情報を内容とする本サービスの利用契約が成立するものとし、
3. ユーザーは、本サービスの利用契約が成立した後において、登録情報を一切変更できないものとし、但し、当社が変更を承諾したときはこの限りではありません。

第4条（登録情報の提供等）

1. 当社は、ユーザーとの間で本サービスの利用契約が成立した場合、登録情報を検索事業者及び本サービスの提供に関して当社が提携する事業者に対して提供するものとし、ユーザーは予めこれに同意するものとし、
2. 登録情報のうち個人情報（個人に関する情報であつて、当該情報により特定の個人を識別することができるものをいいます。）について、当社は、個人情報の保護に関する法律、電気通信事業における個人情報保護に関するガイドライン等を遵守し、当社が別途定める「プライバシーポリシー（個人情報保護方針）」に従って取り扱うものとし、

第5条（本件広告文言の納入等）

1. 当社はユーザーに対し、別途当社が定める手続きに従い、本件広告文言を、ユーザーが登録情報で提供した電子メールアドレス宛に電子メールで送信する方法により、別途当社の定める納入期日までに納入するものとし、
2. ユーザーは、前項に基づき本件広告文言の納入を受けたときは、納入の日から2営業日以内（当社の営業日とします。以下「検査期間」といいます。）に本件広告文言が自己の広告として適切か検査し、本件広告文言が検査に合格したと判断した場合には、当社に対し直ちにその旨を別途当社の定める方法で通知するものとし、
3. ユーザーは、納入を受けた本件広告文言の全部または一部について修正・変更を希望する場合は、当社に対し検査期間内にその旨を別途当社の定める方法で通知するものとし、当社は、当該通知を受け、修正が必要と判断した場合は、当社が別途定める期日までに本件広告文言の修正・変更を行うものとし、ただし、当該修正・変更を行う回数は1回を限度とします。
4. 前項に基づいて当社が本件広告文言の修正・変更をした場合における修正・変更後の本件広告文言の納入及び検査の手続については、前三項の定めによるものとし、
5. 当社は、検査期間内に、第2項及び第3項に定める通知が当社に到達しないときは、本件広告文言が納入日において検査に合格したものとみなすことができるものとし、
6. 本条に定める検査の合格日（前項に基づき検査に合格したとみなされる場合を含む。）をもって、本件広告文言の検査は完了するものとし、当該検査の完了をもって、本件広告文言の引き渡しは完了するものとし、
7. 前項の定めに従い引き渡した本件広告文言の所有権及び著作権（当社又は第三者が従前から保有していた著作物の著作権及び汎用的な利用が可能なプログラムの著作権を除きます。）は、第9条の定めに従い出稿料金の全額が当社に支払われた時点で、当社からユーザーに移転するものとし、

第6条（危険負担）

本件広告文について、本件広告文の納入前に生じた本件広告文の滅失又は毀損については、滅失又は毀損がユーザーの責めに帰すべき場合を除いて当社の負担とし、納入後に生じた滅失又は毀損については、当社の責めに帰すべき場合を除いてユーザーの負担とします

第7条（瑕疵担保責任等）

当社は、本件データの引き渡し後は、瑕疵担保責任を負わないものとします。

第8条（広告出稿等）

1. 当社は、第5条第6項に従い引き渡しの完了した広告文言を、本件リスティング広告として検索事業者に対して申込むものとします。
2. 本件リスティング広告の出稿期間及び出稿金額は、ユーザーが登録情報において指定した期間及び金額とします。但し、ユーザーが登録情報において指定した出稿期間の満了時において、出稿金額に余りが生じたときは、当社は自己の判断により、別途当社が指定した期間で、本件リスティング広告の出稿期間を延長できるものとします。
3. ユーザーは、本件リスティング広告の出稿期間中において、本件リスティング広告で出稿している本件広告文言の差し替え、変更等を一切できないものとします。
4. ユーザーは、本件リスティング広告の出稿期間満了後も本件リスティング広告の継続を希望するときは、別途当社が定める日時までに所定の方法により出稿期間更新の手続を行うものとします。

第9条（利用料金）

1. ユーザーは、本サービス利用の対価として、登録情報において指定した出稿金額を当社に対して支払うものとします。
2. ユーザーは、毎月末日を締日として、出稿金額のうち、別途当社が請求した金額を、締日の属する月の翌月末日までに、別途当社が指定する方法で支払うものとします。なお、支払に必要な費用はユーザーの負担とします。
3. 当社は、理由の如何を問わず、ユーザーから支払われた出稿金額の返金を行わないものとし、ユーザーは予めこれに同意するものとします。

第10条（ユーザーの責務）

ユーザー、ユーザーの商品、本件広告文言、本件広告文言に設置したハイパーリンクにより遷移するウェブサイト（以下「ユーザーサイト」といいます。）、本件リスティング広告に関して、本件リスティング広告の閲覧者、ユーザーサイトの閲覧者、ユーザーの商品の購入者その他の第三者から当社に対し、苦情、問合せ、異議又は訴えの提起等（以下「苦情等」といいます。）がなされた場合、ユーザーは、自己の負担と責任において苦情等を解決するものとし、苦情等により当社に損害、損失、費用等が生じたときは、当社に対してその一切を補償するものとします。

第11条（規約違反等に対する措置）

1. 当社は、ユーザーが、以下の各号のいずれかに該当し、又は該当するおそれがあると当社が認める場合には、ユーザーに対する通知・催告その他の手続きを要することなく、直ちに、ユーザーに対するカラーミーショップ又は本サービスの提供の停止、本サービスの利用契約の解除その他当社が必要と判断する措置をとることができるもの

とします。

- (1) 本規約、カラーミーショップ利用規約又は検索事業者が別途定める「Google AdWords」に関する広告掲載基準、規定、規約、ガイドライン、ルール、ポリシーその他一切の定めいずれかの条項に違反した場合
 - (2) 本サービスの利用に際し虚偽の情報を登録したことが判明した場合
 - (3) 当社（当社の関連会社及び当社の従業員等を含む。）の名誉、信用等を毀損する行為又は当社従業員に対して暴行、脅迫、迷惑行為等を行った場合
 - (4) ユーザーによる本サービスの利用に関して、第三者から、当社に対して、クレーム、異議、訴の提起等があった場合
 - (5) 法令等に違反した場合
 - (6) 前各号のほか、当社が、本サービスを提供し難いと認める事由が生じた場合
2. 当社は、当社が前項に定める措置を講じたことに起因してユーザー又は第三者に生じる結果及び損害について損害賠償責任その他一切の責任を負わないものとします。
 3. 本条による措置によっては、当社のユーザーに対する損害賠償請求は何ら妨げられないものとします。

第12条（免責）

1. ユーザーは、電気通信設備の障害の発生、天災、検索事業者における障害等その他の当社の責めに帰すことのできない事由によって本サービスの運営及び提供が妨げられる場合があることを予め承諾するものとし、当社は、当該事由に基づく、本サービスの提供不能・提供遅延並びにこれらの事由に起因し又は関連してユーザー又は第三者に生じる結果及び損害について、損害賠償責任その他一切の責任を負わないものとします。
2. 当社は、本規約等に別段の定めがある場合のほか、以下の各号に定める事由を保証しないものとします。また、これらの事由に起因し又は関連してユーザー又は第三者に生じる結果及び損害について、当社は、損害賠償責任その他一切の責任を負わないものとします。
 - (1) 本サービスの利用による売上げ、利益又はユーザーのウェブサイトへのアクセス数等の増減
 - (2) 本サービスの継続的提供、完全性、特定の目的への適合性、適法性、第三者の権利の非侵害性その他本サービスに関する一切の事項

第13条（損害賠償）

1. 当社は、本サービスの利用に関して、当社の故意又は重大な過失による場合を除き、ユーザーに損害が発生した場合には、当該損害が発生した本サービスの利用にかかる出稿金額に相当する金額を上限として、損害賠償の責任を負うものとします。なお、当社は、ユーザーに対し、当該損害に関して出稿金額等の返金をした場合には、返金額に相当する範囲において損害を賠償する義務を免れるものとします。
2. ユーザーが、本規約に定める事項に違反したことにより、当社が損害を被った場合には、当社が当該ユーザーとの利用契約を解除したか否かに関わらず、当該ユーザーは当社に対して当該損害を賠償する責任を負うものとします。なお、当社が、ユーザーと第三者との紛争、その他ユーザーの責めに帰すべき事由に起因して費用（弁護士費用、証人費用、証拠収集費用及びその他の訴訟遂行上の合理的費用を含む）を負担することとなる場合、当社は、その費用を、現実に負担が生じる前であっても、損害の

一部としてユーザーに請求することができるものとします。

3. 前項の規定は、法人又は団体が当該法人又は当該団体に所属する個人をユーザーとして登録した場合において、当該個人が本規約に定める事項に違反したことにより当社が損害を被った場合には、その時点で当該個人が法人又はその他の団体に所属しているか否かに関わらず、当該法人又は当該団体が当該損害を賠償する責任を負うものとします。

2017年6月2日 制定・施行